

L'Associació Espanyola Contra el Càncer i Consum col·laboren per quart any amb “La compra de la teua vida”

- Els clients de la Cooperativa poden fer les donacions en caixa del 7 al 16 de febrer. La recaptació té com a objectiu impulsar la investigació contra el càncer i fer costat a pacients i familiars.
- En l'edició anterior es van recaptar 289.849 €, 5.000 € més que en 2023, entre els prop de 500 supermercats Consum.

València, 7 de febrer de 2025.- L'Associació Espanyola Contra el Càncer i Consum han llançat, per quart any consecutiu, “La compra de la teua vida”. L'objectiu d'esta campanya és recaptar fons per a la investigació d'una malaltia que afectarà un de cada dos homes i una de cada tres dones al llarg de la seua vida.

Els clients de la Cooperativa podran fer donacions en caixa, d'entre 1 i 99 euros, quan compren, des de hui i fins al 16 de febrer. Consum disposa de 498 establiments a la Comunitat Valenciana, Catalunya, la Regió de Múrcia, Castella-la Manxa i Andalusia per a poder col·laborar-hi.

L'import donat es reflectirà en el tiquet de compra com a cobrament a compte de l'Associació Espanyola Contra el Càncer, de manera que els clients de la cooperativa podran justificar la donació i obtindre una deducció fiscal si ho volen. Igualment, s'habilitarà la pàgina web www.lacompradetuvida.es perquè totes les persones que ho preferisquen puguen fer l'aportació de forma online.

“El que permet ‘La compra de la teua vida’, per mitjà de Consum, és que tota la societat s'unisca per avançar contra el càncer, a fi d'assolir el 70% de supervivència per a tota classe de tumors i que els pacients, els supervivents i les famílies puguen afrontar millor, així, esta malaltia. Per això, un any més estem agraïts que Consum s'haja sumat a esta campanya”, destaca el president de Contra el Càncer València, Tomás Trenor.

“Un any més, posem a disposició de l'Associació Espanyola Contra el Càncer els prop de cinc-cents supermercats que tenim perquè qualsevol persona hi puga col·laborar quan vaja a comprar. Volem posar el nostre granet d'arena per a fer costat a la investigació d'una malaltia que ens ha tocat a tots d'alguna manera. Per això, animem tots els clients a col·laborar en la lluita contra el càncer en esta quarta edició”, afirma el director de Relacions Externes de Consum, Javier Quiles.

La quantitat recaptada en la campanya es destinarà íntegrament a la investigació contra el càncer, com també al finançament dels recursos de suport i acompanyament per a pacients i familiars que oferix l'Associació. En l'edició anterior de “La compra de la teua vida”, es va recaptar un total de 289.489 euros, 5.000 més que en 2023.

Des de fa més d'una dècada, Consum col·labora amb diferents accions amb l'Associació Espanyola Contra el Càncer, per mitjà de donacions de producte a les seues juntes locals. També li dona suport amb bons de compra que l'Associació Espanyola Contra el Càncer valenciana ha distribuït entre les persones malaltes en situació de vulnerabilitat econòmica. Des de 2019, la Cooperativa col·labora en la Nit Solidària del Càncer, una gala anual per a recaptar fons per a finançar projectes de investigació oncològica i ajudes directes a les persones malaltes i les famílies.

Sobre l'Associació Espanyola Contra el Càncer de València. La Junta Associada Provincial de l'Associació Espanyola Contra el Càncer de València és l'entitat de referència a València en la lluita contra el càncer des de fa més de seixanta anys, mitjançant el suport a pacients i familiars, la prevenció i la promoció dels hàbits saludables i el suport a la investigació per a avançar contra la malaltia. L'Associació està formada per més de 300 persones, entre treballadors i voluntaris, als quals s'unixen més de 7.000 col·laboradors a tota la província i més de 36.000 socis.

Sobre Consum. Consum és la cooperativa més gran d'Espanya. Disposa de 933 supermercats, entre propis i franquiciats Charter, distribuïts per Catalunya, la Comunitat Valenciana, la Regió de Múrcia, Castella-la Manxa, Andalusia i Aragó. En 2023 va facturar 4.388,7 milions d'euros, un 13,6% més. Va obtenir un benefici de 101,1 milions d'euros, un 75% més. Amb més de 4,5 milions de socis clients i 21.216 treballadors, Consum és l'única empresa de distribució amb el Certificat d'Empresa Familiarment Responsable (Efr). La petjada de carboni de la Cooperativa s'ha reduït un 81,1% des de 2015. A més, és la primera empresa del sector de la distribució alimentària que va obtenir el segell "Reduisc" del Ministeri per a la Transició Ecològica.

Per a més informació:

Associació Espanyola Contra el Càncer

Blanca Aparisi / Almudena Frontera

comunicacionvalencia@contraelcancer.es / 659 00 24 51

Teresa Bayarri

Executiva de Comunicació Corporativa

tbayarri@consum.es / Tel. 96 197 41 12