



Consum entregó 69,8 millones de euros en cheques y descuentos, un 6,3% más que en 2023

- Los cheques aumentaron un 2% y se utilizaron un 6% más, con un ahorro medio de 31€
- Se mejoró el programa de ventajas Mundo Consum para compras pequeñas.
- La oferta personalizada y los vales sumaron un 18% más de ahorro respecto a 2023.

València, 20 de enero de 2025 -. Consum entregó 69,8 millones de euros en cheques y descuentos, un 6,3% más que en 2023, gracias al uso de vales y descuentos directos en sus compras. Los cheques se incrementaron un 2% y también aumentó un 6% los socios-clientes que los utilizaron.

Estos descuentos exclusivos para los socios consumidores supusieron un ahorro de 31,01 € de media, por persona, un 1,1% más que en 2023. Además, durante 2024, un 5% más de socios se han beneficiado de los descuentos personalizados y vales, ahorrando un 18% más respecto a 2023.

El programa de ventajas Mundo Consum mejoró sus descuentos por compras, beneficiando a los socios con cestas de la compra más pequeñas. Desde septiembre de 2024, todos los socios con compras mensuales superiores a 50€, acumulan en su cheque 1,25% de descuento.

A este beneficio por compras, hay que añadir los descuentos personalizados “Mis Favoritos” y los productos “Cheque Crece” que Consum trabaja en colaboración con sus proveedores. El ahorro que proviene de estos descuentos es el que acumula el socio en su cheque.

La Cooperativa favorece el ahorro de los consumidores con estos descuentos, que recompensan la fidelidad de sus socios-clientes al devolverles una parte de sus compras, tanto con cheques como con descuentos en los productos que más consumen, confeccionando así una oferta personalizada para cada hogar. Los socios-clientes de Consum pueden acceder a través de <https://mundoconsum.consum.es/> y de su app para dispositivos móviles para revisar su ahorro y descuentos.

Crece el formato digital

En 2024 se ha mantenido la tendencia creciente de los socios-clientes a canjear el cheque a través de sistemas digitales. El 56,6% de los socios valida su cheque de forma digital, un 3,1% más que en 2023.



Esa migración del uso del papel al formato digital se tradujo en un incremento del 17% de las descargas de la *app* Mundo Consum un 17%. Los vales y descuentos también aumentaron su uso en las cajas autocobro un 3,2%.

Ahorro acumulado en un click

La *app* de Mundo Consum permite que cada socio pueda ir viendo el importe de compras y descuentos que va acumulando durante el mes y así llevar un mayor seguimiento de su gasto, así como del ahorro que van generando. Pueden conocer el porcentaje de descuento que Consum aplica a sus compras y los descuentos que van acumulando a lo largo del mes. También da la posibilidad de visualizar los últimos tickets de forma digital, reduciendo el uso del papel.

Además, permite realizar la compra en la tienda online, revisar las ofertas y los descuentos personalizados, pedir turno en las secciones de frescos, elaborar listas rápidas para agilizar las compras o localizar las tiendas Consum más cercanas, entre otras funcionalidades.

Sobre Consum. Consum es la mayor cooperativa del arco mediterráneo español. Cuenta con 933 supermercados, entre propios y franquiciados Charter, distribuidos por Cataluña, Comunidad Valenciana, Región de Murcia, Castilla-La Mancha, Andalucía y Aragón. En 2023 facturó 4.388,7 millones de euros, un 13,6% más. Obtuvo un beneficio de 101,1 millones de euros, un 75% más. Con más de 4,5 millones de socios-clientes y 21.216 trabajadores, Consum es la única empresa de distribución con el Certificado de Empresa Familiarmente Responsable (Efr). La huella de carbono de la Cooperativa se ha reducido un 81,1% desde 2015. Además, es la primera empresa del sector de la distribución alimentaria que obtuvo el sello "Reduzco" del Ministerio para la Transición Ecológica.