



Consum ha entregat 69,8 milions d'euros en xecs i descomptes en 2024, un 6,3% més que en 2023.

- Els xecs han augmentat un 2% i s'han usat un 6% més, amb un estalvi mitjà de 31 €.
- S'ha millorat el programa d'avantatges Món Consum per a compres menudes.
- L'oferta personalitzada i els vals han sumat un 18% més d'estalvi respecte de 2023.

València, 20 de gener de 2025 -. Consum ha entregat 69,8 milions d'euros en xecs i descomptes en 2024, un 6,3% més que en 2023, gràcies a l'ús de vals i descomptes directes en les compres. Els xecs s'han incrementat un 2% i també han augmentat un 6% els socis clients que els han usat.

Estos descomptes exclusius per als socis consumidors han implicat un estalvi de 31,01 € de mitjana per persona, un 1,1% més que en 2023. A més, durant en 2024, un 5% més de socis s'han beneficiat dels descomptes personalitzats i els vals, i han estalviat un 18% més respecte de 2023.

El programa d'avantatges Món Consum ha millorat els descomptes per compres i ha beneficiat els socis amb unes cistelles de la compra més menudes. Des de setembre de 2024, tots els socis amb compres mensuals superiors a 50 € acumulen l'1,25% de descompte en el xec.

A este benefici per compres, cal afegir els descomptes personalitzats "Els meus Preferits" i els productes "Cheque Crece", que Consum treballa en col·laboració amb els seus proveïdors. L'estalvi que prové d'estos descomptes és el que acumula el soci en el seu xec.

La Cooperativa afavorix l'estalvi dels consumidors amb estos descomptes, que recompensen la fidelitat dels socis clients amb el retorn d'una part de les compres, tant amb xecs com amb descomptes en els productes que més consumixen, per a confeccionar així una oferta personalitzada per a cada llar. Els socis clients de Consum poden accedir a <https://mundoconsum.consum.es/> i a l'aplicació per a dispositius mòbils per a revisar el seu estalvi i els descomptes.

Creix el format digital

En 2024 s'ha mantingut la tendència creixent dels socis clients a bescanviar el xec pels sistemes digitals. El 56,6% dels socis ha validat el xec de forma digital, un 3,1% més que en 2023.



Esta migració de l'ús del paper al format digital s'ha traduït en un increment del 17% de les descàrregues de l'app Món Consum. Els vals i descomptes també han augmentat un 3,2% l'ús en les caixes d'autocobrament.

Estalvi acumulat en un clic

L'app de Món Consum permet que cada soci pugui veure l'import de les compres i els descomptes que va acumulant durant el mes i així pot fer un millor seguiment de la despesa i, alhora, de l'estalvi que genera. Pot saber el percentatge de descompte que Consum li aplica en les compres i els descomptes que va acumulant al llarg del mes. També dona la possibilitat de visualitzar els últims tiquets de manera digital, i reduir així l'ús de paper.

A més, permet comprar en la tenda online, revisar les ofertes i els descomptes personalitzats, demanar torn en les seccions de frescos, elaborar llistes ràpides per a agilitzar les compres o localitzar les tendes Consum que té més a prop, entre altres funcionalitats.

Sobre Consum. Consum és la cooperativa més gran de l'arc mediterrani espanyol. Disposa de 933 supermercats, entre propis i franquiciats Charter, distribuïts per Catalunya, la Comunitat Valenciana, la Regió de Múrcia, Castella-la Manxa, Andalusia i Aragó. En 2023 va facturar 4.388,7 milions d'euros, un 13,6% més. Va obtenir un benefici de 101,1 milions d'euros, un 75% més. Amb més de 4,5 milions de socis clients i 21.216 treballadors, Consum és l'única empresa de distribució amb el Certificat d'Empresa Familiarment Responsable (Efr). La petjada de carboni de la Cooperativa s'ha reduït un 81,1% des del 2015. A més, és la primera empresa del sector de la distribució alimentària que va obtenir el segell "Reduïsc" del Ministeri per a la Transició Ecològica.