



Consum vendrà taronges amb IGP a tota la Comunitat Valenciana fins al final de la campanya

Ja han començat a arribar a les tendes les taronges valencianes de la varietat navelina

València, 3 de desembre de 2024.- Consum comercialitzarà en exclusiva taronges amb el segell de qualitat IGP Cítrics Valencians en les seues tendes de la Comunitat Valenciana fins al final de la campanya nacional de cítrics. La Cooperativa manté així l'aposta pels productes locals i de proximitat durant la temporada, que comença estos dies amb l'arribada a les tendes de les taronges valencianes de la varietat navelina. La temporada de cítrics valencians amb IPG s'allargarà, previsiblement, fins a final d'agost, i enguany està marcada pel pas de la DANA.

La Cooperativa reforça el compromís amb els segells que certifiquen la qualitat dels cítrics nacionals, com les indicacions geogràfiques protegides (IGP) Cítrics Valencians i Clementines de les Terres de l'Ebre Reserva de la Biosfera. Consum treballa amb este certificat de qualitat des de fa cinc anys. A més, la Cooperativa va ser la primera empresa de distribució a oferir la marca Taronja Valenciana, impulsada pel Consell Regulador i la Generalitat Valenciana.

La campanya de cítrics nacionals ha començat en Consum amb l'arribada de les mandarines valencianes de la varietat oronules i les llimes murcianes. Durant la campanya, la Cooperativa també treballarà les varietats de mandarina orogròs, clemenules, clemenvilla, tango, nadorcot, leanri i orri. Pel que fa a les taronges, al llarg de la campanya comercialitzarà navelines, nàvel, nàvel late, lane late, powell, sal-lustianes i Valencia late, amb la qual acaba la temporada valenciana.

Els cítrics es podran adquirir en diferents formats (malla, granel, suc) segons les necessitats i les preferències dels clients, i l'oferta s'adaptarà en cada moment a la temporada de les varietats que es troben en el millor moment de consum. Les especificacions de qualitat que definix Consum garantixen que les taronges disposen d'un índex de dolçor i de maduresa òptim per al consum.

En paral·lel, la Cooperativa també arranca la campanya nacional de llimes, amb la varietat primofiori, d'origen Múrcia, i la de pomelos, amb la varietat star ruby, també d'origen murcià.

A més a més, Consum treballa amb els seus proveïdors en la planificació i la projecció de la collita per ajustar el desenvolupament de les seues varietats i aconseguir ampliar tant com



sigua possible la duració de les campanyes de fruita i verdura d'origen nacional, sempre mantenint tots els requisits de qualitat. La Cooperativa continua compromesa amb la cura i el control del producte des del camp, i col·labora en la selecció de les llavors i la terra de cultiu a fi d'obtenir una collita natural i respectuosa amb el medi ambient.

Producte local i de qualitat

L'exercici passat, la Cooperativa va comprar als seus proveïdors per valor de 2.901,7 milions d'euros, prioritant els productes locals per estimular el desenvolupament econòmic de les zones productores. El 98,6% de les compres que va fer Consum en 2023 van ser a proveïdors nacionals i, d'estes, prop del 67% es van fer a proveïdors locals. Això forma part dels seus valors cooperatius, entre els quals hi ha la creació de riquesa en les comunitats autònomes on és present.

Entre les campanyes més rellevants quant a producte local destaquen, a més de la dels cítrics, la fruita de pinyol, i també altres indicacions protegides i de proximitat amb les quals Consum manté la vinculació cada temporada. Així, treballa amb la denominació d'origen protegida (DOP) Carxofa de Benicarló, la DOP Raïm del Vinalopó, la IGP Poma de Girona i la DO Xufa de València, entre d'altres.

Sobre Consum. Consum és la cooperativa més gran de l'arc mediterrani espanyol. Disposa de 933 supermercats, entre propis i franquiciats Charter, distribuïts per Catalunya, la Comunitat Valenciana, la Regió de Múrcia, Castella-la Manxa, Andalusia i Aragó. En 2023 va facturar 4.388,7 milions d'euros, un 13,6% més. Va obtenir un benefici de 101,1 milions d'euros, un 75% més. Amb més de 4,5 milions de socis clients i 21.216 treballadors, Consum és l'única empresa de distribució amb el Certificat d'Empresa Familiarment Responsable (Efr). La petjada de carboni de la Cooperativa s'ha reduït un 81,1% des de 2015. A més, és la primera empresa del sector de la distribució alimentària que va obtenir el segell "Reduïsc" del Ministeri per a la Transició Ecològica.