



Consum venderá naranjas con IGP en toda la Comunitat Valenciana hasta el final de la campaña

Ya han comenzado a llegar a las tiendas naranjas valencianas de la variedad Navelina

València, 3 de diciembre de 2024.- Consum comercializará en exclusiva naranjas con el sello de calidad IGP 'Cítricos Valencianos' en sus tiendas de la Comunitat Valenciana hasta el final de la campaña nacional de cítricos. La Cooperativa mantiene así su apuesta por los productos locales y de proximidad durante la temporada, que comienza estos días con la llegada a las tiendas de las naranjas valencianas de la variedad Navelina. La temporada de cítricos valencianos con IGP se prolongará, previsiblemente, hasta finales de agosto, y viene marcada este año por el paso de la DANA.

La Cooperativa refuerza su compromiso con los sellos que certifican la calidad de los cítricos nacionales, como las indicaciones geográficas protegidas IGP 'Cítricos Valencianos' y la IGP Clementines de les Terres de l'Ebre Reserva de la Biosfera. Consum lleva 5 años trabajando con este certificado de calidad. Además, la Cooperativa fue la primera empresa de distribución en ofrecer la marca impulsada por el Consejo Regulador y la Generalitat Valenciana 'Naranja Valenciana'.

La campaña de cítricos nacionales ha comenzado en Consum con la llegada de las mandarinas valencianas de la variedad Oronules y los limones murcianos. Además, la Cooperativa trabajará durante la campaña las variedades de mandarina Orogrós, Clemenules, Clemenvilla, Tango, Nadorcot, Leanri y Orri. Respecto a las naranjas, comercializará durante toda la campaña Navelinas, Navel, Navel late, Lane late, Powell, Salustianas y Valencia Late, con la que finaliza la temporada valenciana.

Los cítricos se podrán adquirir en distintos formatos (malla, granel, zumo) atendiendo a las necesidades y preferencias de los clientes y adaptando en cada momento la oferta a la temporada de las variedades que se encuentren en su mejor momento de consumo. Las especificaciones de calidad definidas por Consum garantizan que las naranjas disponen de un Índice de dulzor y madurez óptimo para consumir.

En paralelo, la Cooperativa también arranca la campaña nacional de limones, con la variedad Primofiori, de origen Murcia, y la de pomelos, con la variedad Star Ruby, también de origen murciano.

Además, Consum trabaja junto con sus proveedores en la planificación y proyección de la



cosecha para ajustar los desarrollos varietales y conseguir ampliar el máximo posible la duración de las campañas de frutas y verduras de origen nacional, siempre manteniendo todos los requisitos de calidad. La Cooperativa sigue comprometida con el cuidado y control del producto desde el campo, colaborando en la selección de las semillas y las tierras de cultivo, con el fin de obtener una cosecha natural y respetuosa con el medio ambiente.

Producto local y de calidad

El pasado ejercicio, la Cooperativa compró a sus proveedores por valor de 2.901,7 millones de euros, priorizando los productos locales, para estimular el desarrollo económico de las zonas productoras. El 98,6% de todas las compras que hizo Consum en 2023 se realizaron a proveedores nacionales y, de ellas, cerca del 67% fueron a proveedores locales. Esto forma parte de sus valores cooperativos, entre los que se encuentra la creación de riqueza en las comunidades autónomas donde está presente.

Entre las campañas más relevantes en cuanto a producto local destacan, además de la de cítricos, la fruta de hueso, así como otras indicaciones protegidas y de proximidad con las que Consum mantiene su vinculación cada temporada. Trabaja con la Denominación de Origen Protegida (DOP) Alcachofa de Benicarló, la DOP Uva del Vinalopó, la IGP Poma de Girona, y la DO Chufa de Valencia, entre otros.

Sobre Consum. Consum es la mayor cooperativa del arco mediterráneo español. Cuenta con 933 supermercados, entre propios y franquiciados Charter, distribuidos por Cataluña, Comunidad Valenciana, Región de Murcia, Castilla-La Mancha, Andalucía y Aragón. En 2023 facturó 4.388,7 millones de euros, un 13,6% más. Obtuvo un beneficio de 101,1 millones de euros, un 75% más. Con más de 4,5 millones de socios-clientes y 21.216 trabajadores, Consum es la única empresa de distribución con el Certificado de Empresa Familiarmente Responsable (Efr). La huella de carbono de la Cooperativa se ha reducido un 81,1% desde 2015. Además, es la primera empresa del sector de la distribución alimentaria que obtuvo el sello "Reduzco" del Ministerio para la Transición Ecológica.