



Consum reabre 4 de las tiendas afectadas por la DANA en Paiporta, Aldaia, Catarroja y Picanya

Con estas aperturas, 28 de los 39 establecimientos afectados ya están en servicio

València, 26 de noviembre de 2024.- Consum reabre entre esta semana y la próxima 4 de las tiendas de las localidades más afectadas por la DANA. Se trata del supermercado de Paiporta (calle Massalfassar), que ha abierto hoy sus puertas, la tienda de Aldaia situada en avenida de la Música, número 23, que reabrirá el próximo viernes, así como el Consum de Catarroja del Mercat, en la calle Miguel Hernández, y el centro de Picanya del Paseo Primavera, que abrirán en los próximos días. En las últimas semanas la Cooperativa ha ido reabriendo progresivamente los establecimientos afectados en poblaciones del área metropolitana de Valencia y una vez que se abran estos 4, que se encuentran en cuatro de las poblaciones más afectadas, contará con 28 supermercados en servicio de los 39 afectados por la riada.

En cuanto a su franquicia Charter, ya se encuentran en funcionamiento normal 26 tiendas de las 30 afectadas por la DANA. La última reapertura fue el pasado viernes 22 de noviembre, con el Charter de Algemesí de Copal.

Esfuerzo por volver a la normalidad

Consum está realizando un gran esfuerzo por poner en funcionamiento lo antes posibles la mayor parte de sus supermercados que sufrieron daños importantes por la DANA. De momento, solo quedarían 11 tiendas por reabrir, cuyos daños van a provocar que se tenga que reconstruir íntegramente. De esta forma, permanecen cerrados 2 Consum en Algemesí, 1 en Catarroja, 1 en Aldaia, 2 en Paiporta, 1 en Picanya, 1 en Sedaví, 1 en Alfafar, 1 en Massanassa, 1 en Benetússer y 1 en el barrio de la Torre.

Por lo que respecta a la franquicia Charter, solo quedan cerradas 4 tiendas, cuyos daños son importantes. Son los Charter de Alfafar, La Reva, Catarroja en la avenida Rambleta y el de Aldaia.



conócenos





Consum sufrió daños en 39 supermercados, todos en localidades afectadas por el temporal. Desde la zona de Requena y Utiel, pasando por Chiva, Cheste y ya hacia el sur, la zona de l'Horta Sud y parte de las tiendas de la comarca de la Ribera Alta. Además, también la Dana que azotó el área metropolitana de Valencia el pasado 29 de octubre provocó destrozos a los franquiciados Charter, con un total de 30 tiendas afectadas.

El servicio de tienda online de Consum, que también se vio afectado en estas poblaciones de forma temporal, está recuperando la normalidad y ya está activo en el barrio de La Torre. Además, en los próximos días está previsto que los vecinos de Picanya, Aldaia y Alaquàs también puedan empezar a hacer sus compras online de nuevo. Se puede consultar la disponibilidad de cada zona en <https://tienda.consum.es/es>

Ayudas desde el primer día

Consum puso en marcha, desde el pasado 30 de octubre, cinco líneas de acción para ayudar a los vecinos de las zonas afectadas por la Dana en la provincia de Valencia. Fue: asistencia a personas vulnerables, colaboración con el Centro de Coordinación de Emergencias y Vicepresidencia del Consell, atención directa a los ayuntamientos de las localidades afectadas, provisionamiento para los efectivos de las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado y dotaciones para el Consistorio de València.

Además, la Cooperativa ha puesto en marcha un Plan de Donaciones a fondo perdido y Préstamos al 0% de interés para ayudar económicamente a los cerca de 1.000 trabajadores de su plantilla afectados por el temporal. La Cooperativa activó el Plan de Donaciones entre trabajadores con una primera aportación de 4 millones de euros.

Sobre Consum. Consum es la mayor cooperativa del arco mediterráneo español. Cuenta con 933 supermercados, entre propios y franquiciados Charter, distribuidos por Cataluña, Comunidad Valenciana, Región de Murcia, Castilla-La Mancha, Andalucía y Aragón. En 2023 facturó 4.388,7 millones de euros, un 13,6% más. Obtuvo un beneficio de 101,1 millones de euros, un 75% más. Con más de 4,5 millones de socios-clientes y 21.216 trabajadores, Consum es la única empresa de distribución con el Certificado de Empresa Familiarmente Responsable (Efr). La huella de carbono de la Cooperativa se ha reducido un 81,1% desde 2015. Además, es la primera empresa del sector de la distribución alimentaria que obtuvo el sello "Reduczo" del Ministerio para la Transición Ecológica.