



La tenda online de Consum arriba a Granada abans que el supermercat físic

El servici estarà disponible per a més de 270.000 persones de la ciutat i la seua àrea metropolitana

València, 15 d'octubre de 2024.- La cadena de supermercats Consum estrena hui el servici de tenda online a la ciutat de Granada i a huit poblacions de l'àrea metropolitana. La Cooperativa disposava fins ara de deu tendes en esta província, entre tendes pròpies i franquícies Charter, i ara arriba a la capital amb el servici de compra online. Més de 270.000 persones, entre els habitants de Granada i els de les poblacions veïnes de Vegas del Genil, Purchil, Las Gabias, Cúllar Vega, Armilla, Ogjares, Churriana de la Vega i Huétor Vega, podran disfrutar d'este servici.

La tenda online de Consum, tienda.consum.es/, disponible també en l'app de Món Consum, oferix més de 9.000 referències, entre les quals destaquen els aliments frescos al tall, que es preparen sempre seguint les indicacions de la clientela. Els veïns de Granada podran seleccionar franges d'entrega de dos hores per a rebre la comanda. A més, per mitjà de la compra online els clients també es podran beneficiar dels avantatges i descomptes del programa Món Consum.

Consum té deu supermercats a la província de Granada, nou tendes pròpies i una franquícia Charter. Es tracta dels Consum de Vegas del Genil, Huétor Vega, Órgiva, Loja, Las Gabias, Atarfe i Baza (C/ de David Valero i Carretera de Murcia) i la franquícia Charter de la població d'Íllora.

La Cooperativa disposa d'un total de trenta-nou establiments a Andalusia i té previst continuar creixent en esta regió els pròxims anys. De fet, tres de les quinze tendes previstes per a enguany estan a terres andaluses: Vegas del Genil (Granada) i Huércal de Almería, que han obert les portes recentment, i Vélez-Málaga, que s'inaugurarà els pròxims mesos.

Una compra més intuïtiva

Durant els últims mesos, s'han implementat algunes millores en l'app Món Consum per fer el procés de compra més còmode i intuïtiu. Així, entre d'altres, destaca la possibilitat de modificar la comanda ja feta per a afegir-hi més productes, la recomanació automàtica de productes alternatius si el que s'ha seleccionat no està disponible, la reserva de franges horàries i la possibilitat de visualitzar la pròxima franja disponible.



conócenos





També s'ha inclòs l'import de descompte dels cupons estalvi en els productes perquè el client pugui vore-ho en tot moment i s'han millorat els filtres, als quals s'han afegit categories de busca com ara oferta, novetat i marca Consum.

Previsió de creixement

Amb el servei online, Consum cobreix més de 750 poblacions, que reben les comandes des de prop de setanta tendes preparadores. A hores d'ara, la cadena de supermercats disposa de servei online a les províncies següents: València, Alacant, Castelló, Barcelona, Girona, Lleida, Tarragona, Albacete, Granada, Almeria i Múrcia. L'any passat, la tenda online de Consum va assolir una facturació de 73,6 milions d'euros.

La previsió per als pròxims anys és continuar ampliant i millorant la tenda online, consolidant i refermant el servei en aquelles localitats on ja està implantada i ampliant gradualment el nombre de codis postals on està disponible.

Sobre Consum. Consum és la cooperativa més gran de l'arc mediterrani espanyol. Disposa de 933 supermercats, entre propis i franquiciats Charter, distribuïts per Catalunya, la Comunitat Valenciana, la Regió de Múrcia, Castella-la Manxa, Andalusia i Aragó. En 2023 va facturar 4.388,7 milions d'euros, un 13,6% més. Va obtenir un benefici de 101,1 milions d'euros, un 75% més. Amb més de 4,5 milions de socis clients i 21.216 treballadors, Consum és l'única empresa de distribució amb el Certificat d'Empresa Familiarment Responsable (Efr). La petjada de carboni de la Cooperativa s'ha reduït un 81,1% des de 2015. A més, és la primera empresa del sector de la distribució alimentària que va obtenir el segell "Reduïsc" del Ministeri per a la Transició Ecològica (MITECO).



conócenos

