



Consum dona más de 5.000 toneladas de alimentos en lo que va de año, el 77% producto fresco

La Cooperativa se suma a la 7ª Semana Contra el Desperdicio Alimentario de AECOC compartiendo consejos de aprovechamiento

València, 27 de septiembre de 2024.- Consum ha donado a través de su Programa Profit 5.036 toneladas de alimentos a colectivos vulnerables entre febrero y agosto de 2024, un 6% más que en el mismo periodo del año anterior. El 77% de los alimentos donados son productos frescos, procedentes de las secciones de fruta y verdura, carnicería, charcutería, pescado envasado y horno. El valor total de los alimentos donados por la Cooperativa asciende a 15,8 millones de euros.

Con este programa de gestión responsable de alimentos la Cooperativa reduce el desperdicio alimentario y favorece una alimentación más variada entre las personas beneficiarias. Además, minimiza su impacto en el entorno, ya que con esta donación se ha evitado la emisión de 1.814 toneladas de CO₂, que se habrían generado si se hubieran convertido finalmente en residuos.

La Cooperativa se ha sumado esta semana, del 23 al 29 de septiembre, a la campaña de sensibilización de la 7ª Semana contra el Desperdicio Alimentario que impulsa la Asociación de Fabricantes y Distribuidores (AECOC) compartiendo mensajes sobre la necesidad de realizar un consumo responsable y aportando a sus clientes consejos sobre aprovechamiento en su red de tiendas y a través de sus perfiles oficiales de redes sociales.

Alimentación responsable y variada

El programa Profit de Consum es una de las líneas principales de actuación del Plan de Prevención del Desperdicio Alimentario de la Cooperativa. Este proyecto es posible gracias a la implicación de entidades sociales, ONGs, bancos de alimentos y comedores sociales, que permite donar los productos que Consum retira de la venta, pero que son perfectamente aptos para el consumo y a la dedicación de los trabajadores. Los alimentos donados son productos que mantienen íntegro su envase y también su etiquetado y provienen de todas las secciones de las tiendas, de las escuelas de frescos y de las plataformas logísticas de la Cooperativa.



conócenos





Gracias a la labor de más de 1.400 voluntarios de las distintas entidades y asociaciones de ayuda a colectivos vulnerables que colaboran con Consum, los alimentos se reparten diariamente entre las personas que lo necesitan y es posible ayudar a miles de familias cada año.

En el pasado ejercicio 2023, Consum donó 8.516 toneladas de alimentos dentro del Programa Profit. Los alimentos provienen de los supermercados, plataformas y escuelas de frescos, y supusieron un valor de 27,7 millones de euros, un 6% más que en el año anterior. Además, gracias a esta iniciativa durante el pasado año se ha evitado que 2.981 toneladas de CO₂ se emitieran a la atmósfera, minimizando el impacto sobre el entorno de la Cooperativa y reduciendo su Huella de Carbono.

Dentro del Plan de Prevención del Desperdicio Alimentario, la Cooperativa tiene en marcha otros proyectos e iniciativas que tienen como finalidad favorecer el aprovechamiento de los alimentos en los hogares de sus clientes como son: el fomento de la venta a granel y en el mostrador para adaptar las cantidades a las necesidades de cada cliente, los descuentos especiales aplicados a productos en liquidación, la innovación y variedad de formatos para mejorar la conservación de los alimentos, y su adaptación a las necesidades actuales de las familias, o la difusión de recetas e ideas para maximizar las posibilidades de todos los tipos de despensa, entre otros.

Sobre Consum. Consum es la mayor cooperativa del arco mediterráneo español. Cuenta con 933 supermercados, entre propios y franquiciados Charter, distribuidos por Cataluña, Comunidad Valenciana, Región de Murcia, Castilla-La Mancha, Andalucía y Aragón. En 2023 facturó 4.388,7 millones de euros, un 13,6% más. Obtuvo un beneficio de 101,1 millones de euros, un 75% más. Con más de 4,5 millones de socios-clientes y 21.216 trabajadores, Consum es la única empresa de distribución con el Certificado de Empresa Familiarmente Responsable (Efr). La huella de carbono de la Cooperativa se ha reducido un 81,1% desde 2015. Además, es la primera empresa del sector de la distribución alimentaria que obtuvo el sello "Reduzco" del Ministerio para la Transición Ecológica (MITECO).



conócenos

