



Consum entrega descomptes per valor de 39,3 milions d'euros als seus socis clients durant este 2024, un 5% més que l'any anterior

Més d'1,9 milions de socis clients han pogut estalviar en les compres

València, 30 d'agost de 2024.- Consum ha entregat un total de 39,3 milions d'euros en xecs i descomptes entre gener i juliol de 2024, un 5% més que en el mateix període de l'any anterior. Estos descomptes de la Cooperativa exclusius per als socis-clients han suposat un estalvi mitjà de 19,7 € per persona i han arribat a més d'1,9 milions de socis clients, un 6% més que en 2023.

En l'últim any, la Cooperativa ha emés més de 13,3 milions de xecs estalvi, un 7% més que durant el mateix període de l'any anterior, dins del seu programa d'avantatges Món Consum.

Consum afavorix l'estalvi dels consumidors amb descomptes que recompensen la fidelitat dels socis clients mitjançant la devolució d'una part de les compres amb xecs mensuals i oferint una oferta personalitzada i adaptada als gustos de cada soci. Els socis clients reben els descomptes pel seu canal favorit: correu postal o plataformes digitals, accedint a l'app Món Consum i la web <https://mundoconsum.consum.es/>

Menys paper

Segons les dades de la Cooperativa, en l'últim any ha continuat creixent la tendència al bescanvi digital dels xecs i els descomptes, en detriment de la validació en paper, que en els últims dotze mesos ha caigut un 3%. Actualment, més de la mitat de les validacions de descomptes es fa per mitjà de sistemes digitals, concretament, el 55%, mentre que el format en paper per a bescanviar és el preferit en el 45% dels casos. L'augment de l'ús d'aplicacions mòbils amb una usabilitat més bona, l'extensió de la compra online i l'ús de les caixes d'autopagament per al bescanvi han afavorit esta tendència a la reducció del paper.



conócenos





Més opcions d'estalvi

Amb l'objectiu d'oferir més possibilitats d'estalvi i simplificar el programa de fidelització, a partir del mes de setembre tots els socis clients de la Cooperativa que superen els 50 euros de compra mensual rebran un 1,25% de descompte en les compres. D'esta manera, s'unifiquen els descomptes per compres acumulades per a totes les franges de compra.

Amb l'app Món Consum, els socis poden veure els tiquets, l'import de les compres i els descomptes que van acumulant durant el mes i així poden fer un millor seguiment de la despesa i, alhora, de l'estalvi que generen. L'aplicació permet comprar en la tenda online, revisar les ofertes i els descomptes personalitzats, demanar torn en les seccions de frescos, elaborar llistes ràpides per a agilitzar les compres o localitzar les tendes Consum que hi ha més a prop, entre altres serveis.

Sobre Consum. Consum és la cooperativa més gran de l'arc mediterrani espanyol. Disposa de 933 supermercats, entre propis i franquiciats Charter, distribuïts per Catalunya, la Comunitat Valenciana, la Regió de Múrcia, Castella-la Manxa, Andalusia i Aragó. En 2023 va facturar 4.388,7 milions d'euros, un 13,6% més. Va obtindre un benefici de 101,1 milions d'euros, un 75% més. Amb més de 4,5 milions de socis clients i 21.216 treballadors, Consum és l'única empresa de distribució amb el Certificat d'Empresa Familiarment Responsable (Efr). La petjada de carboni de la Cooperativa s'ha reduït un 81,1% des de 2015. A més, és la primera empresa del sector de la distribució alimentària que va obtindre el segell "Reduïsc" del Ministeri per a la Transició Ecològica (MITECO).



conócenos

