



Charter obri més d'una vintena de tendes en el primer semestre de 2024

La Comunitat Valenciana i Catalunya concentren el 74% de les obertures

València, 13 d'agost de 2024.- Charter, la franquícia de Consum, ha obert 23 nous supermercats en el primer semestre de l'exercici 2024 i preveu acabar-lo amb prop de 470 tendes en funcionament. L'objectiu és obrir un total de 35 establiments distribuïts entre Catalunya (15), la Comunitat Valenciana (10), Castella-la Manxa (7), Andalusia (2) i la Regió de Múrcia (1). A més, es preveu que les vendes de Consum a la franquícia augmenten fins als 765,9 milions d'euros, una xifra que suposaria un increment del 10,43% en comparació amb el 2023.

A la Comunitat Valenciana, Charter ha inaugurat un total de deu tendes, quatre de les quals es troben a poblacions que encara no tenien cap supermercat Charter, com ara Quartell, Benaguasil, Villalonga i Bonrepòs i Mirambell. Un altre dels establiments es troba a Lliria i quatre més a València capital, concretament, als carrers de Sant Ignasi de Loyola, la Vall d'Uixó i Centelles, i a l'avinguda del Mestre Rodrigo. A Castelló de la Plana, la franquícia de Consum també ha obert un supermercat a la Ronda de la Magdalena.

A Catalunya, un dels principals focus d'expansió, Charter ha dut a terme set obertures més. A Barcelona capital, ha inaugurat dos establiments que es troben al carrers de Puigcerdà i de la Marina. Les altres tendes estan ubicades a les localitats de Mataró, Santa Coloma de Farners, Castelldefels, l'Hospitalet de Llobregat i Cerdanyola del Vallès.

La franquícia de Consum continua creixent també a Castella-la Manxa, on ha posat en marxa tres noves tendes: una a Horcajo de Santiago (Conca), una altra a Manzanares de Toledo (Ciudad Real) i una última a Villafranca de los Caballeros (Toledo). A Andalusia, ha obert un supermercat a Vélez-Rubio i un altre a Sorbas, els dos a la província d'Almeria. A la Regió de Múrcia, ha fet una obertura al municipi de Iecla.

Balanç 2023

L'exercici passat, Charter va sumar 15.600 m² de superfície i va superar els 133.300 m² de sala de vendes global, amb l'obertura de 52 tendes, la més alta fins ara. L'expansió es va fer, principalment, a Catalunya i la Comunitat Valenciana, que van concentrar el 72% de les obertures, amb 24 i 13 tendes, respectivament. A Castella-la Manxa es van obrir 8 tendes, a Andalusia, 4, i a la Regió de Múrcia, 2 més.



La franquícia de Consum es consolida com una bona alternativa de negoci i autoocupació, ja que pràcticament el 79% de les obertures de 2023 van ser de persones que ja tenien tenda i que van decidir invertir en una nova franquícia. Ser franquiciat no suposa el pagament de cànon ni regalies, només el pagament de la mercaderia.

També es van registrar franquiciats nous provinents d'altres sectors que els últims anys s'han vist molt afectats per la situació econòmica, com ara l'hostaleria. Charter es caracteritza per crear i mantindre un vincle de col·laboració amb el comerç tradicional de cada zona.

Avantatges Charter

Comprar en els supermercats Charter també beneficia els socis consumidors de Consum, ja que poden disfrutar dels descomptes i de les promocions de la Cooperativa per mitjà del programa Món Consum.

Amb la franquícia Charter, Consum complix l'objectiu social de donar servei a les xicotetes poblacions i barris urbans que no disposen de població suficient per a la implantació d'un gran supermercat, però que necessiten una bona instal·lació comercial per a les compres diàries.

Sobre Consum. Consum és la cooperativa més gran de l'arc mediterrani espanyol. Disposa de 933 supermercats, entre propis i franquiciats Charter, distribuïts per Catalunya, la Comunitat Valenciana, la Regió de Múrcia, Castella-la Manxa, Andalusia i Aragó. En 2023 va facturar 4.388,7 milions d'euros, un 13,6% més. Va obtindre un benefici de 101,1 milions d'euros, un 75% més. Amb més de 4,5 milions de socis clients i 21.216 treballadors, Consum és l'única empresa de distribució amb el Certificat d'Empresa Familiarment Responsable (Efr). La petjada de carboni de la Cooperativa s'ha reduït un 81,1% des de 2015. A més, és la primera empresa del sector de la distribució alimentària que va obtindre el segell "Reduïsc" del Ministeri per a la Transició Ecològica (MITECO).