



Charter abre más de una veintena de tiendas en el primer semestre de 2024

Comunitat Valenciana y Cataluña concentran el 74% de las aperturas

València, 13 de agosto de 2024.- Charter, la franquicia de Consum, ha abierto 23 nuevos supermercados en el primer semestre de su ejercicio 2024 y prevé finalizarlo con cerca de 470 tiendas en funcionamiento. El objetivo es abrir un total de 35 establecimientos distribuidos entre Cataluña (15), Comunitat Valenciana (10), Castilla-La Mancha (7), Andalucía (2) y Murcia (1). Además, está previsto que las ventas de Consum a la franquicia aumenten hasta los 765,9 millones de euros, lo que supondría un incremento del 10,43% respecto a 2023.

En la Comunitat Valenciana, Charter ha inaugurado un total de 10 tiendas, de las cuales 4 se encuentran en poblaciones que todavía no contaban con ningún supermercado Charter, como Quartell, Benaguasil, Villalonga y Bonrepòs i Mirambell. Otro de los establecimientos se ubica en Lliria y otros cuatro más en València capital, concretamente en las calles San Ignacio de Loyola, Vall d'Uixó, Centelles y en la avenida del Maestro Rodrigo. En Castellón de la Plana la franquicia de Consum también ha abierto un supermercado en Ronda de la Magdalena.

En Cataluña, uno de los principales focos de expansión, Charter ha realizado otras 7 aperturas. En Barcelona capital, ha inaugurado 2 establecimientos ubicados en la calle Puigcerdà y calle de la Marina. Las otras tiendas están situadas en las localidades de Mataró, Santa Coloma de Farners, Castelldefels, L'Hospitalet de Llobregat y Cerdanyola del Vallès.

La franquicia de Consum continúa creciendo también en Castilla-La Mancha donde ha puesto en marcha tres nuevas tiendas: una en Horcajo de Santiago (Cuenca), otra en Manzanares de Toledo (Ciudad Real) y una última en Villafranca de los Caballeros (Toledo). En Andalucía, ha abierto un supermercado en Vélez-Rubio y otro en Sorbas, ambos en la provincia de Almería. En Murcia ha realizado una apertura en el municipio de Yecla.

Balance 2023

Charter sumó el pasado ejercicio 15.600 m² de superficie, superando los 133.300 m² de sala de ventas global, con la apertura de 52 tiendas, la más alta hasta el momento. La expansión se realizó fundamentalmente en Cataluña y la Comunitat Valenciana, que concentraron el 72% de las aperturas, con 25 y 13 tiendas, respectivamente. En Castilla-La Mancha se abrieron 8 tiendas, mientras que en Andalucía lo hicieron 4 y en la Región de Murcia, otras 2.



conócenos





La franquicia de Consum se consolida como una buena alternativa de negocio y autoempleo, puesto que casi el 79% de las aperturas de 2023 fueron personas que ya tenían tienda y decidieron invertir en una nueva franquicia. Ser franquiciado no supone pago de cánones ni royalties, solo el pago de la mercancía.

También se registraron nuevos franquiciados provenientes de otros sectores, que desde los últimos años se han visto muy afectados por la situación económica, como por ejemplo la hostelería. Charter se caracteriza por crear y mantener un vínculo de colaboración con el comercio tradicional de cada zona.

Ventajas Charter

Comprar en los supermercados Charter también beneficia a los socios consumidores de Consum, ya que pueden disfrutar de los descuentos y promociones de la Cooperativa a través del Programa Mundo Consum.

Con la franquicia Charter, Consum cumple su objetivo social de dar servicio a las pequeñas poblaciones y barrios urbanos que no disponen de población suficiente para la implantación de un gran supermercado pero que necesitan una buena instalación comercial para sus compras diarias.

Sobre Consum. Consum es la mayor cooperativa del arco mediterráneo español. Cuenta con 933 supermercados, entre propios y franquiciados Charter, distribuidos por Cataluña, Comunidad Valenciana, Región de Murcia, Castilla-La Mancha, Andalucía y Aragón. En 2023 facturó 4.388,7 millones de euros, un 13,6% más. Obtuvo un beneficio de 101,1 millones de euros, un 75% más. Con más de 4,5 millones de socios-clientes y 21.216 trabajadores, Consum es la única empresa de distribución con el Certificado de Empresa Familiarmente Responsable (Efr). La huella de carbono de la Cooperativa se ha reducido un 81,1% desde 2015. Además, es la primera empresa del sector de la distribución alimentaria que obtuvo el sello "Reduzco" del Ministerio para la Transición Ecológica (MITECO).



conócenos

