



## **Consum compra 7.045 tones de fruita de pinyol d'origen local, un 20% més que la campanya anterior**

**Es tracta de bresquilles, paraguaians, nectarines, albercocs i prunes, procedents, la major part, de la Comunitat Valenciana i Catalunya**

València, 18 de juliol de 2024.- Consum ha comprat més de 7.000 tones de fruita de pinyol per a esta campanya, un 20% més que la campanya anterior. La major part de la fruita de pinyol de la temporada té l'origen a la Comunitat Valenciana i Catalunya, encara que també distribuïx varietats procedents de zones de cultiu de la Regió de Múrcia, Andalusia, Extremadura i Aragó. La Cooperativa manté l'aposta per productes de proximitat per a proveir els seus més de 930 supermercats Consum i franquícies Charter.

Enguany, la Cooperativa ha augmentat la compra de paraguaians i albercocs vora un 25% respecte de l'any anterior; un 12% la de prunes i un 15% la de bresquilles (de la varietat groga i roja). La major part d'estes fruites de pinyol prové d'agricultors locals de Múrcia, Badajoz, Lleida i Sevilla.

La temporada de fruita de pinyol va començar el mes de maig amb la bresquilla roja, a la qual es van sumar gradualment la resta de varietats: bresquilla groga, paraguaià, nectarina, albercoc i prunes, en funció del moment òptim de consum de cada una. La campanya de fruita de pinyol s'allarga fins al final del mes d'octubre, aproximadament.

A la Comunitat Valenciana, Consum té previst comprar prop de 1.200 tones de fruita de pinyol per a esta campanya, un 12% més que l'any passat i amb l'origen a la Serrania del Túria. A Catalunya, les previsions són arribar als 260.000 quilos, un 15% més de producte regional que la campanya passada i amb l'origen Fruites del Camp del Lleida.

### **Producte de proximitat**

En 2023, Consum va fer compres als proveïdors per valor de 2.901,7 milions d'euros i va prioritzar la compra de productes locals, a fi d'estimular el desenvolupament econòmic de l'entorn. El 98,6% de les compres es va fer a proveïdors nacionals, de les quals el 66,9% es va fer a proveïdors locals de les comunitats autònomes on està present.



conócenos





A més, amb la seua aposta pels productes regionals –amb més de 2.500 referències només l'any passat–, Consum pretén donar suport a l'economia local. Es tracta de productes autòctons, que únicament es distribuïxen a determinades províncies o localitats i que, així, s'adapten als gustos dels consumidors de cada regió.

Entre les campanyes més rellevants de producte local, destaquen la de cítrics, amb la denominació d'origen Cítrics Valencians, i la de fruita de pinyol. A més, la Cooperativa manté una vinculació cada temporada amb altres indicacions protegides i de proximitat, com la denominació d'origen protegida (DOP) Carxofa de Benicarló, la DOP Raïm del Vinalopó, la IGP Poma de Girona i la DO Xufa de València, entre d'altres.

**Sobre Consum.** Consum és la cooperativa més gran de l'arc mediterrani espanyol. Disposa de 933 supermercats, entre propis i franquiciats Charter, distribuïts per Catalunya, la Comunitat Valenciana, la Regió de Múrcia, Castella-la Manxa, Andalusia i Aragó. En 2023 va facturar 4.388,7 milions d'euros, un 13,6% més. Va obtindre un benefici de 101,1 milions d'euros, un 75% més. Amb més de 4,5 milions de socis clients i 21.216 treballadors, Consum és l'única empresa de distribució amb el Certificat d'Empresa Familiarment Responsable (Efr). La petjada de carboni de la Cooperativa s'ha reduït un 81,1% des de 2015. A més, és la primera empresa del sector de la distribució alimentària que va obtindre el segell "Reduisc" del Ministeri per a la Transició Ecològica (MITECO).