



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA



Consum se une al Consejo de Empresas del Máster en Responsabilidad y Sostenibilidad Corporativa de la UPV

- El convenio tiene como finalidad impulsar iniciativas orientadas a la divulgación de la sostenibilidad en el ámbito universitario y empresarial

València, 27 de junio de 2024.- Consum se ha unido al Consejo de Empresas del Máster de Formación Permanente en Responsabilidad y Sostenibilidad Corporativa (Máster RSC UPV). La Cooperativa es pionera y referente en la integración de estrategias y políticas de gestión sostenible y responsable desde su constitución, por lo que su visión, experiencia y aportaciones enriquecerá el debate, actividades y proyectos promovidos desde este foro de encuentro entre universidad, empresa, organizaciones sin ánimo de lucro e instituciones.

El convenio entre Consum y el Máster en RSC de la UPV tiene una vigencia de cuatro años, durante los cuales se colaborará tanto en acciones vinculadas al plan formativo, como en otras iniciativas y proyectos conjuntos orientados a la divulgación e impulso de la sostenibilidad en el ámbito universitario y empresarial de la Comunitat Valenciana.

Javier Quiles, director de Relaciones Externas de Consum, ha destacado la oportunidad que supone para la Cooperativa formar parte de esta iniciativa de formación en el campo de la sostenibilidad, en la que la organización lleva muchos años trabajando. “En Consum nos preocupa el bienestar de las personas y de nuestro entorno y qué mejor manera de favorecerlo que desde la universidad. Con este convenio, mantenemos nuestro compromiso con la formación de las y los trabajadores del futuro”, explica.

Por su parte, Gabriel García Martínez, director del Máster en RSC de la UPV, destaca que “Consum ha actuado como motor para impulsar estrategias y políticas de sostenibilidad en su red de proveedores y clientes. Poder contar con su experiencia y aportaciones en nuestro Consejo de Empresas es una gran oportunidad para aprender y seguir avanzando juntos hacia otros modelos de producción y consumo”.

La sostenibilidad en Consum

Entre los avances más recientes en sostenibilidad de la Cooperativa, está la creación de una red de tiendas neutras en emisiones de CO₂, con más de 80 supermercados, y la implantación del primer sistema urbano de distribución 100% libre de emisiones y ruidos en un municipio completo, en concreto, en la ciudad de Benidorm. Su objetivo es extender este modelo a todas las localidades donde opera.

En esta línea, Consum obtuvo la 3ª estrella ‘Lean & Green’, certificación internacional de sostenibilidad logística liderada por AECOC en España, gracias a su apuesta por la eficiencia logística.



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA



El máster de responsabilidad y sostenibilidad con más trayectoria de España

El Máster de Formación Permanente en Responsabilidad y Sostenibilidad Corporativa (60 ECTS, 600 horas) es un título propio de la Universitat Politècnica de València (UPV). Cuenta con una dilatada trayectoria: está en marcha su decimoséptima edición, con alumnado de todo el mundo, gracias al formato online. El claustro de profesores está formado por profesionales nacionales e internacionales, que desempeñan su labor profesional tanto en la universidad como en el mundo empresarial.

El Consejo de Empresas del Máster integra organizaciones como Fundación Étnor, Caixa Popular, Teika, Cáritas València, el grupo sanitario Ribera, Sodexo, SanLucar, Grupo Huevos Guillén, Grupo Cajamar, Ángela Impact Economy, Statkraft, EQA, Novaterra Grupo, la Fundación de Estudios Bursátiles y Financieros (FEBF), Volies, la Asociación Empresarial de Residencias y Servicios a Personas Dependientes de la Comunidad Valenciana (Aerte) y la Asociación Española de Gestores de Administración Pública (AEGAP). Está abierto a nuevas incorporaciones.

Sobre Consum. Consum es la mayor cooperativa del arco mediterráneo español. Cuenta con 933 supermercados, entre propios y franquiciados Charter, distribuidos por Cataluña, Comunidad Valenciana, Región de Murcia, Castilla-La Mancha, Andalucía y Aragón. En 2023 facturó 4.388,7 millones de euros, un 13,6% más. Obtuvo un beneficio de 101,1 millones de euros, un 75% más. Con más de 4,5 millones de socios-clientes y 21.216 trabajadores, Consum es la única empresa de distribución con el Certificado de Empresa Familiarmente Responsable (Efr). La huella de carbono de la Cooperativa se ha reducido un 81,1% desde 2015. Además, es la primera empresa del sector de la distribución alimentaria que obtuvo el sello "Reduczo" del Ministerio para la Transición Ecológica (MITECO).