



## La tenda online de Consum arriba a 11 municipis més de la Comunitat Valenciana i Andalusia en el primer semestre

**El servici arriba a localitats com ara Ontinyent, Moraira, Vinaròs i El Ejido, entre d'altres València, 20 de juny de 2024.-** Consum ha ampliat el servici de la tenda online a 11 noves localitats de la Comunitat Valenciana i Andalusia en el primer semestre de 2024. El servici de compra online de la Cooperativa arriba a les localitats d'Ontinyent, l'Alcúdia de Crespins, Canals i la Llosa de Ranes (València), i a les localitats de la costa de Benissa i Moraira (Alacant) i Benicarló i Vinaròs (Castelló), a més del municipi d'El Ejido (Almeria) i de les seues pedanies turístiques: Almerimar i Balerma.

Amb esta nova extensió del servici online, que ja està disponible a tots estos municipis, la Cooperativa augmenta en 186.160 persones els clients potencials. A més, per a millorar l'experiència del client, Consum ha reforçat el servici de la tenda online a Chiva i Cheste (València), amb l'augment de les franges de repartiment de 2 a 1 hora, així com a les zones de Sant Cugat i Pineda de Mar (Barcelona), que ara oferixen servici d'entrega amb 6 franges horàries.

Consum aconseguix així consolidar la tenda online a les zones on ja estava present i continuar ampliant el servici a noves localitats, per tal d'oferir als socis clients una alternativa de compra més ràpida, senzilla i còmoda.

### Una compra més intuïtiva

Durant els últims mesos, s'han implementat algunes millores en l'app Món Consum per a fer el procés de compra més intuïtiu. Entre estes millores destaca el redisseny de la pàgina d'inici, la recomanació automàtica de productes alternatius quan se'n selecciona un que no està disponible, la reserva de franges horàries i la possibilitat de visualitzar la pròxima franja disponible.

També s'ha inclòs l'import de descompte dels cupons en els productes perquè el client pugua vore-ho en tot moment i se n'han millorat els filtres, afegint-hi categories de busca com l'oferta, les novetats i les marques pròpies.





## Previsió de creixement

En 2023, la tenda online de Consum es va estendre a un total de 431 localitats i va arribar a vora 234.000 clients potencials, amb una facturació de 73,6 milions d'euros.

Consum té previst seguir ampliant i millorant el servei de la tenda online. De fet, de cara als pròxim anys, es preveu posar en marxa un centre logístic especialitzat, ubicat a Aldaia (València), per a centralitzar les comandes online de València i la seua àrea metropolitana.

**Sobre Consum.** Consum és la cooperativa més gran de l'arc mediterrani espanyol. Disposa de 933 supermercats, entre propis i franquiciats Charter, distribuïts per Catalunya, la Comunitat Valenciana, la Regió de Múrcia, Castella-la Manxa, Andalusia i Aragó. En 2023 va facturar 4.388,7 milions d'euros, un 13,6% més. Va obtenir un benefici de 101,1 milions d'euros, un 75% més. Amb més de 4,5 milions de socis clients i 21.216 treballadors, Consum és l'única empresa de distribució amb el Certificat d'Empresa Familiarment Responsable (Efr). La petjada de carboni de la Cooperativa s'ha reduït un 81,1% des de 2015. A més, és la primera empresa del sector de la distribució alimentària que va obtenir el segell "Reduisc" del Ministeri per a la Transició Ecològica (MITECO).



conócenos

