



Consum compra 12.500 toneladas de patata nacional, un 9% más que la temporada anterior

La cooperativa mantiene su apuesta por el producto de proximidad

València, 12 de junio de 2024.- Consum ofrece en sus tiendas más de 12.500 toneladas de patata de origen nacional, un 9% más que la temporada anterior. La patata nacional, que está presente en todas las tiendas de la red, supone alrededor del 60% del volumen total de venta de este producto de la Cooperativa, y su origen está en zonas de producción de Castilla y León, Murcia, Andalucía y Comunitat Valenciana.

La Cooperativa mantiene su apuesta por el producto proximidad y, en el caso de la patata nueva, se ofrece en los supermercados durante prácticamente 8 meses al año aproximadamente desde mayo hasta noviembre, alargando al máximo el origen nacional. Durante la campaña, Consum ofrece distintas variedades desde las más tempranas como Colomba o Lucinda, que generalmente se prefieren para cocción, hasta las más tardías, Soprano o Agria, más indicadas para freír. Además, dispone de alternativas de producto nacional durante todo el año.

Ampliar el máximo posible la duración de las campañas de frutas y verduras de origen nacional, siempre manteniendo todos los requisitos de calidad, es uno de los objetivos de Consum, que trabaja junto con sus proveedores en la planificación y proyección de la cosecha para ajustar los desarrollos varietales. Además, la Cooperativa está comprometida en el cuidado y control del producto desde la siembra, colaborando en la selección de las semillas y las tierras de cultivo con el fin de obtener una cosecha natural y respetuosa con el medio ambiente.

Producto de proximidad

En 2023 Consum realizó compras a proveedores por valor de 2.901,7 millones de euros, priorizando la compra de productos locales, siempre buscando estimular el desarrollo económico de su entorno. El 98,6% de las compras se realizó a proveedores nacionales, de las que el 66,9% fue a proveedores locales de las comunidades autónomas en las que está presente.



conócenos





Además, con su apuesta por los productos regionales- con más de 2.500 referencias sólo el año pasado- Consum persigue estimular la economía local. Se trata de productos autóctonos, que únicamente se distribuyen en determinadas provincias o localidades adaptándose así a los gustos de los consumidores de cada región. Entre las campañas más relevantes en cuanto a producto local, destacan la de los cítricos y la fruta de hueso, además la Cooperativa mantiene su vinculación cada temporada con otras indicaciones protegidas y de proximidad como la Denominación de Origen Protegida (DOP) Alcachofa de Benicarló, la DOP Uva del Vinalopó, la IGP Poma de Girona, y la DO de la Chufa de Valencia, entre otros.

Sobre Consum. Consum es la mayor cooperativa del arco mediterráneo español. Cuenta con 933 supermercados, entre propios y franquiciados Charter, distribuidos por Cataluña, Comunidad Valenciana, Región de Murcia, Castilla-La Mancha, Andalucía y Aragón. En 2023 facturó 4.388,7 millones de euros, un 13,6% más. Obtuvo un beneficio de 101,1 millones de euros, un 75% más. Con más de 4,5 millones de socios-clientes y 21.216 trabajadores, Consum es la única empresa de distribución con el Certificado de Empresa Familiarmente Responsable (Efr). La huella de carbono de la Cooperativa se ha reducido un 81,1% desde 2015. Además, es la primera empresa del sector de la distribución alimentaria que obtuvo el sello "Reduzco" del Ministerio para la Transición Ecológica (MITECO)..