



Consum extiende el sistema de cajas autopago para evitar esperas y alcanza los 80 supermercados con este servicio

La cooperativa sigue apostando por la innovación y ya cuenta con 262 terminales con personal específico para ayudar en las compras

València, 24 de mayo de 2024.- Consum ha continuado durante 2023 con la extensión del sistema de autopago en su red de tiendas con la instalación de 90 cajas en 30 supermercados más. En total, esta alternativa al pago tradicional en caja que tiene como objetivo reducir las colas y agilizar las compras pequeñas, está ya disponible en 80 supermercados con un total de 262 terminales.

Las cajas autopago, que Consum comenzó a instalar en 2020, complementan a las tradicionales y su finalidad principal es reducir el tiempo de espera de los clientes y favorecer el paso rápido por caja a aquellos clientes que adquieren pocos productos y pagan con tarjeta de crédito. La persona que elige esta posibilidad escanea directamente los productos que va a comprar en los terminales y luego realiza el pago con su tarjeta de crédito o dispositivo móvil de manera autónoma. Todos los supermercados Consum que cuentan con estos dispositivos, la mayor parte situados en zonas turísticas y áreas urbanas con un alto índice de pasos por caja, tienen personal específico para atender cualquier duda o incidencia que pueda surgir en el proceso,

Los 80 supermercados que cuentan con estas cajas autopago están en la Comunitat Valenciana, en concreto en 53 tiendas, 18 tiendas de Cataluña, 5 supermercados de Castilla-La Mancha, 3 de Andalucía y 1 en la Región de Murcia. La previsión de la Cooperativa es mantener la extensión de este servicio durante este ejercicio 2024 en cerca de medio centenar de supermercados más.

Según el estudio realizado por la Cooperativa tras la implementación de los primeros terminales, los clientes valoran especialmente la sencillez del proceso, la reducción del tiempo de compra, sin esperas, y la aplicación automática de los cupones ahorro de este servicio que también ofrecerán los 15 nuevos supermercados que Consum prevé abrir este ejercicio 2024.



conócenos





La innovación que buscas

Consum invirtió un total de 22,9 millones de euros en proyectos de innovación durante su último ejercicio 2023. Todas estas iniciativas de I+D+i, están destinadas, por un lado, a mejorar la experiencia del cliente o bien a desarrollar acciones para favorecer el bienestar de los trabajadores de la Cooperativa.

En la estrategia para la mejora de la experiencia de cliente además de las cajas autopago, la Cooperativa ha implantado en este último año el ticket digital. Este proyecto cumple con el objetivo de ofrecer una compra más sostenible y limpia, para todos los socios-clientes que así lo soliciten. Este ticket, disponible en la APP Mundo Consum para su consulta, tiene la misma validez legal que el tradicional en papel, e incluye también el nombre o ubicación de la tienda, la fecha y hora de la compra, la lista de productos con su precio y los descuentos aplicados.

Dentro de la innovación para favorecer el bienestar de los trabajadores, la Cooperativa ha trabajado en el último año en la ampliación de las opciones de la plantilla para realizar gestiones personales a través de la aplicación móvil interna y en la mejora de la formación, centralizando en una única aplicación toda la oferta formativa e incorporando una nueva plataforma e-learning.

Sobre Consum. Consum es la mayor cooperativa del arco mediterráneo español. Cuenta con 933 supermercados, entre propios y franquiciados Charter, distribuidos por Cataluña, Comunidad Valenciana, Región de Murcia, Castilla-La Mancha, Andalucía y Aragón. En 2023 facturó 4.388,7 millones de euros, un 13,6% más. Obtuvo un beneficio de 101,1 millones de euros, un 75% más. Con más de 4,5 millones de socios-clientes y 21.216 trabajadores, Consum es la única empresa de distribución con el Certificado de Empresa Familiarmente Responsable (Efr). La huella de carbono de la Cooperativa se ha reducido un 81,1% desde 2015. Además, es la primera empresa del sector de la distribución alimentaria que obtuvo el sello "Reduzco" del Ministerio para la Transición Ecológica (MITECO).



conócenos

